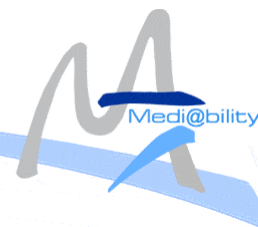




/l'AgenziadiComunicazione





Medi@bility: laboratorio di comunicazione

Mediability nasce nel 2001 come Agenzia di Comunicazione & New Media.

Le molteplici e consolidate esperienze nel mondo dei nuovi media, del below-the-line e dell'advertising permettono all'agenzia di offrire ai propri Clienti l'utilizzo integrato dei diversi mezzi di comunicazione, al fine di porsi come unica referente per ogni esigenza di comunicazione aziendale, ottimizzando così tempi e costi del cliente.

Dal 2004 Mediability integra al ventaglio delle sue offerte di grafica e comunicazione alcuni importanti servizi di media monitoring, fra cui elaborazione di Rassegne Stampa, Video e Web e l'innovativo servizio di Press Analysis, che si colloca tra i primi esempi di Media Coverage Analysis applicato ai mezzi stampa, video, radio e web esistenti oggi in Italia.

Le esigenze dei clienti vengono quindi interpretate secondo linee guida innovative e articolate al fine di consegnare un servizio veramente personalizzato e consulenziale.

Sviluppo Creativo

Corporate identity & below the line

L'obiettivo che Medi@bility si prefigge nella fase di studio e ideazione di un nuovo marchio è quello di consentire il riconoscimento e la distinzione dell'Azienda comunicandone caratteristiche distintive, valori ed obiettivi. Un buon marchio richiede qualità quali essenzialità, chiarezza e semplicità di struttura, deve risultare riconoscibile, originale negli elementi grafici e concettuali in modo da renderlo facilmente individuabile; dovrà infine essere facilmente declinabile e adattabile ad ogni supporto e appropriato ad ogni mezzo.

Poiché concept e creatività di alto livello mirano a soddisfare brillantemente ogni esigenza di comunicazione aziendale, Medi@bility offre alla sua clientela:

- **creazione e realizzazione dell'immagine coordinata:** realizzazione di biglietti da visita, carta intestata, buste, block notes, folders, cartelline e raccoglitori
- **progettazione e impaginazione** di locandine, depliant, opuscoli, cataloghi, brochure aziendali e di prodotto, calendari, manifesti, espositori PV, packaging

Inoltre, qualsiasi lavoro tipografico viene seguito e curato con competenza ed attenzione. Infatti, grazie alla stretta collaborazione con le nostre tipografie di fiducia siamo in grado di stampare e gestire il processo in maniera professionale, ottimizzando metodi, tempi e costi a vantaggio della qualità del prodotto finale.

Advertising

Medi@bility si propone di affiancare e guidare il cliente nello studio dell'immagine aziendale, dalla progettazione del marchio alla realizzazione delle campagne pubblicitarie più articolate.

La definizione della strategia e la scelta dei mezzi di un piano di comunicazione - online e offline - riferito ad un prodotto o servizio derivano dalle analisi condotte sul prodotto stesso e sul suo mercato, e dal monitoraggio dei vari mezzi di comunicazione. Inoltre, l'osservazione sistematica dei diversi fenomeni sociali, dall'economia alla moda, alla tecnologia, contribuisce a realizzare un progetto di comunicazione in sintonia con il target cui è rivolto e con il contesto socio-culturale.

Ogni progetto é quindi studiato attentamente, per offrire un servizio veramente mirato.

Concept e creativit  di alto livello, infine, contribuiscono a soddisfare brillantemente ogni esigenza di comunicazione aziendale.

Fotografia

Medi@bility realizza servizi fotografici professionali rivolti a privati ed aziende; potendo contare su uno staff strategico e creativo di alto livello professionale, è capace di affrontare e risolvere tutte le problematiche del Cliente, anche nelle gestioni low-budget.

I servizi offerti sono ampi e comprendono:

- *still life per cataloghi tradizionali e multimediali*
- *architettura d'interni ed esterni*

- *servizi fotografici industriali*
- *foto calendari*
- *fotografia pubblicitaria*
- *reportage documentaristico di eventi e di viaggi*

Grazie all'uso di attrezzature analogiche e digitali all'avanguardia e all'integrazione con gli altri servizi di comunicazione sviluppati internamente, Mediability è quindi in grado di fornire prodotti pubblicitari completi e altamente professionali che vanno dalla fotografia pubblicitaria più tradizionale alle complesse elaborazioni digitali di post produzione.

Web design

La realizzazione di un sito web comprende anche, e soprattutto, la progettazione grafica di ogni singola pagina. Una buona progettazione grafica necessita di logica visiva creando un equilibrio ottimale tra il visual e le informazioni testuali.

L'obiettivo primario di un nostro layout web coincide con la creazione di una gerarchia visiva forte e coerente, nella quale gli elementi importanti risultino "sottolineati" ed il contenuto organizzato in modo logico e prevedibile. La coerenza del layout delle pagine è l'elemento che più di ogni altro permetterà agli utenti di adattarsi rapidamente e di prevedere con sicurezza la posizione delle informazioni.

Media Solutions

Rassegna stampa: Diogene

Diogene è il servizio di rassegna stampa personalizzato offerto in collaborazione con il nostro partner Intermedia, società con comprovata esperienza nel settore della comunicazione e delle tecnologie informatiche, in grado di fornire ogni giorno ai clienti uno strumento flessibile e di facile consultazione che racchiude tutti gli articoli pubblicati da testate giornalistiche quotidiane e periodiche, nazionali e internazionali, in relazione a temi o soggetti specifici indicati dal cliente.

Diogene consente di far pervenire entro l'orario concordato della mattina la selezione di articoli interamente elettronica, leggibile sul PC ma rapidamente stampabile, contraddistinta da un indice delle testate e degli articoli raccolti presentati in formato testuale. Il servizio Diogene è naturalmente personalizzabile secondo le proprie esigenze.

Può essere inviato solo alcuni giorni della settimana oppure tutti i giorni dell'anno (inclusi i festivi) e coprire la stampa locale, nazionale e internazionale, sia generalista che specializzata.

Press Analysis: quanto, come, dove parlano di voi

Il nostro servizio di PRESS ANALYSIS si colloca tra i primi esempi di MEDIA COVERAGE ANALYSIS applicato ai mezzi stampa, video/radio e web esistenti oggi in Italia.

Grazie a questo servizio strategico un'Azienda, un Ente, un'Organizzazione, ed in generale ogni realtà che sviluppa una RASSEGNA STAMPA/RADIO-TV/WEB, può finalmente valutare in maniera esaustiva la propria comunicazione editoriale e/o una propria attività di

sponsorizzazione tramite l'analisi quantitativa e qualitativa della sua Copertura Media (ovvero delle pubblicazioni che parlano del soggetto analizzato in un determinato periodo di tempo).

Oggi giorno una moderna Azienda deve essere in grado di poter conoscere e stimare i risultati della propria comunicazione al fine, ad esempio, di verificare l'opinione che il pubblico ha circa l'Azienda stessa e il proprio mercato di riferimento o stimare quale tipo di ritorno si è ottenuto da un'attività di sponsorizzazione. Da quanto detto ne consegue che, di fronte all'attuale sistema competitivo, uno strumento capace di valutare quantitativamente e qualitativamente la comunicazione prodotta (attiva o passiva) e al tempo stesso in grado di fornire le misurazioni necessarie per correggerla e migliorarla, sia divenuto fattore imprescindibile e determinante per il conseguimento del proprio posizionamento sul mercato.

Ad esempio, è oramai comprovato da innumerevoli studi di settore e dalla più attuale letteratura manageriale come le più moderne aziende siano particolarmente attente a integrare la propria strategia competitiva (ad es. il rapporto qualità/prezzo di un prodotto) con una strategia sociale in grado di creare un clima favorevole intorno all'Impresa: in poche parole la Media Reputation è definibile oggi BENE STRATEGICO capace da sola di contribuire attivamente al successo di un'Impresa, influenzando gli acquisti e le opinioni dei consumatori.

Allora, perchè un'Azienda necessita del nostro servizio?

Perchè la Media Reputation, valutabile efficacemente attraverso l'Analisi della Comunicazione prodotta, influenza il comportamento dei consumatori al pari dell'advertising (anzi, secondo molti istituti di ricerca anche in forma maggiore, poiché la comunicazione editoriale risulta maggiormente credibile) contribuendo a determinare il tipo di conoscenza finale che l'Opinione Pubblica si forma nei confronti dell'Azienda e dei suoi Competitors.

Il servizio di Press Analysis è assolutamente modulabile, offrendo alle Aziende due diverse tipologie analitiche: la prima, di tipo quantitativo, detta anche MEDIA MONITORING, verifica quantitativamente la presenza dell'azienda sui media, mentre la seconda, di tipo qualitativa, detta anche MEDIA CONTENT ANALYSIS, analizza approfonditamente il contenuto degli articoli, andando a completare di fatto l'analisi di tipo quantitativo.

Terminata la fase di analisi ed inserimento dei dati Mediability provvede a creare le visualizzazioni grafiche necessarie al fine di rendere accessibile e chiaro al proprio cliente la sintesi dei dati ottenuti.

Formazione & Aggiornamento

Mediability propone **corsi di formazione e aggiornamento** riferiti al web ed alla grafica pubblicitaria: attività formative progettate e realizzate ad hoc per le singole imprese che inoltre, qualora ne ricorrano le possibilità, possono essere attivate e finanziate anche grazie a **contributi** comunitari, nazionali e regionali, sempre opportunamente segnalati da Mediability ai propri Clienti. Per offrire un servizio completo ci avvaliamo inoltre della **collaborazione di società leader** nel campo della formazione aziendale.

E' da sottolineare che le attività formative progettate e realizzate per le singole imprese, qualora ne ricorrano le possibilità, possono essere attivate e finanziate anche grazie a contributi comunitari, nazionali e/o regionali, che saranno opportunamente segnalati da Mediability ai propri Clienti.

Portfolio

Hanno scelto i nostri servizi, tra gli altri:

- Fiat Automobiles, Iveco, Geox, Fly Emirates, SEAT Paginegialle, Carige, Virgin Active, Bologna Fiere, Ospedali Riuniti di Bergamo, Birra Moretti, Chiquita, Marlene
(rassegna stampa e/o media analysis)
- Michelin Italia, PriceWaterHouseCoopers, Pharmacia, Armani Jeans
(formazione aziendale)
- Merchandising Stadio di San Siro, Nava Helmets, British Institutes, Packard Bell, Dolcepikkantè, General Packing Italy, Gruppo Geo, Roberto Demeglio Gioielli, Purer
(studio dell'immagine aziendale)